



Communiqué de presse  
Séminaire „Managing Energy Demand“

Berne, le 4 novembre 2009

## Gestion de la demande d'énergie

# Les fournisseurs d'électricité doivent profiter des économies de courant

**Tandis que l'on demande aux consommateurs d'économiser du courant, les fournisseurs d'électricité suisses continuent à faire du profit avec la vente de courant. Ainsi, il n'est pas étonnant que la consommation augmente. En Californie, les pouvoirs politiques ont découplé bénéfices et vente: aujourd'hui, les fournisseurs d'électricité gagnent sur chaque kilowattheure économisé. Noé21 et la Fondation Suisse de l'Energie (SES) demandent à ce que ce système de découplage soit également introduit en Suisse.**

La consommation de courant augmente constamment. L'année dernière, elle a même augmenté de plus de deux pourcents. Plutôt que de contempler cette augmentation passivement, la Suisse doit entièrement revoir son approvisionnement en énergie. Le séminaire „Managing Energy Demand“ organisé par noé21 et la SES aujourd'hui à Berne montre la direction qu'il faut prendre.

### Gérer la demande d'énergie

Une réduction de la consommation d'énergie ne peut pas être atteinte uniquement en éteignant systématiquement la lumière quand on sort d'une pièce ou encore en installant des multiprises à interrupteur partout. La gestion de la demande d'énergie a un potentiel beaucoup plus important. La Californie montre l'exemple depuis une trentaine d'années: depuis 1982, ils utilisent un système de découplage. Les fournisseurs d'électricité ne font plus leurs bénéfices sur les kilowattheures vendus, mais sur les kilowattheures économisés. Ce modèle de découplage sert de base à d'autres mesures d'efficacité : plus de 200 mesures ont été développées, toutes ayant pour but d'économiser du courant. « La motivation pour introduire ce modèle était purement financière. Il est moins coûteux d'investir dans l'efficacité que dans de nouvelles centrales », souligne Julie Fitch, directrice de l'« Energy Division of the California Public Utilities Commission ». La Californie peut se vanter d'un bénéfice de plus de 100%. Concrètement, chaque franc investi dans l'efficacité permet d'économiser deux francs sur des investissements dans des centrales électriques. Cet argent (actuellement de l'ordre de 2,7 milliards de dollar par an) permet d'élaborer et de mettre en place de nouvelles mesures d'efficacité. « Grâce à cette politique, nous avons pu stabiliser la consommation d'électricité par habitant au niveau de 1978 », dit Julie Fitch. « Ce mécanisme de régulation bénéficie à tous : à la politique, à l'économie et bien entendu à l'environnement. » Rien qu'entre 2006 et 2008, la Californie a ainsi économisé l'équivalent de deux centrales nucléaires du type de celle de Mühleberg.

### Une politique intelligente pour un marché du courant efficace

Le séminaire „Managing Energy Demand“, organisé par noé21 et la SES, montre ce qu'il y a à faire en Suisse. Avec une augmentation de la consommation de courant de 48% par habitant depuis 1978, la Suisse fait pâle figure par rapport à la Californie qui a stabilisé sa consommation pendant ce temps. « Tant que les fournisseurs d'électricité feront leur bénéfice sur la vente de courant, la consommation augmentera », explique Philippe de Rougement, président de noé21. Economiser de l'énergie ne peut pas être uniquement l'affaire des consommateurs ; la politique doit mettre en place un cadre approprié pour le marché de courant libéralisé. C'est seulement ainsi que la consommation en Suisse peut être réduite de manière durable.

Sur Internet: communiqué de presse, photos et exposés:  
[www.energiestiftung.ch/aktuell/archive/2009/11/04/managing-energy-demand.html](http://www.energiestiftung.ch/aktuell/archive/2009/11/04/managing-energy-demand.html)

Contact: Philippe de Rougement, 076 517 00 20 ; [phr2@noe21.org](mailto:phr2@noe21.org); [www.noe21.org](http://www.noe21.org)